

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penulisan	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Televisi	7
2.2. Program Acara Televisi	12
2.3. Talk Show	15
2.4. Komponen-komponen Talk Show	18
2.5. Topik Sebagai Kekuatan Program Talk Show	19
2.6. Narasumber Sebagai Kekuatan Program Talk Show	20
2.7. Presenter Sebagai Kekuatan Program Talk Show..	20
2.8. Program Acara Duel Kandidat	21
2.9. Persepsi	22
2.10. Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R)	25
2.11. Kerangka Teori S-O-R dengan program Duel Kandidat Tv One	27
2.12. Sikap	28
2.13. Khalayak	32
2.14. Operasional Variabel	33
2.15. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	40

3.3.	Sumber Data	41
3.4.	Populasi Dan Sampel	42
3.5.	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis	44
3.6.	Tehnik Pengumpulan Data	44
3.7.	Validitas Dan Realiabilitas	46
3.8.	Tehnik Analisa Data	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1.	Ruang Objek Penelitian	51
4.2.	Slogan Dan Logo Tv One	53
4.3.	Biro Tv One	55
4.4.	Program Acara Tv One	55
4.5.	Hasil Penelitian	59
4.6.	Pembahasan	79
 BAB V PENUTUP		
51.	Kesimpulan	85
52.	Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Test Re-test

Lampiran 2 : Tabel Induk

Lampiran 3 : Tabel Tabulasi

Lampiran 4 : Kuesioner